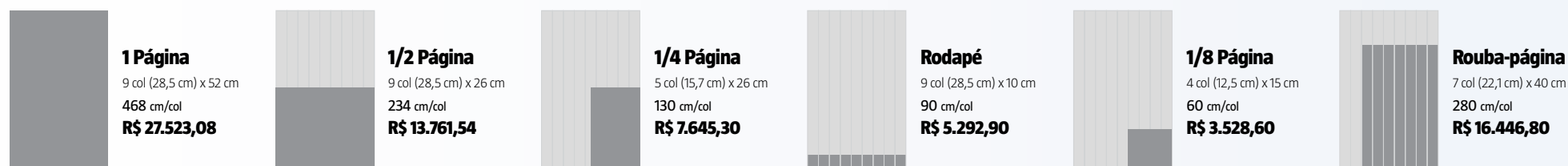
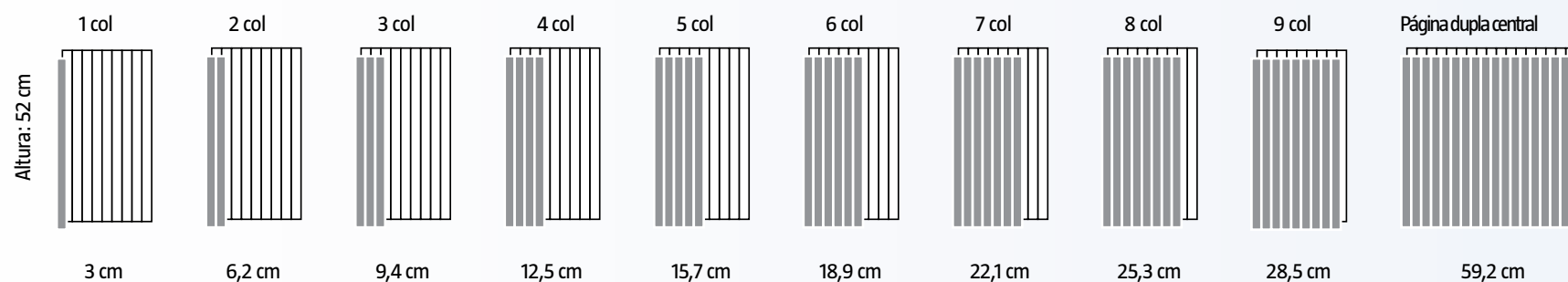


FORMATOS E COLUNAGEM (CLASSIFICADOS)

FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS



COLUNAGEM STANDARD CLASSIFICADOS



PRAZOS

	CADERNO	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
CADERNOS DIÁRIOS	Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira 14h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira 12h	Segunda-feira 18h
	Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira 12h	Terça-feira 18h
	Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira 12h	Quarta-feira 18h
	Caderno 2	Sábado	Quarta-feira 18h	Quinta-feira 18h
	Caderno 2	Domingo	Terça-feira 18h	Quinta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
	A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h
	Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
	Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h

CAD. SEMANAIS	Negócios & Oportunidades	Domingo	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	Muito	Domingo	Quinta-feira 18h*	Sexta-feira 18h*
	Imobiliário (Noticiário)	Sábado	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	A TARDE Autos	Quarta-feira	Sexta-feira 18h	Segunda-feira 12h

*Semana anterior à publicação.

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Valor para determinação de página não especificada na tabela sob consulta.

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (09 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter, na parte superior em, no mínimo, corpo 7, a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial, com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a Lei nº 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, A TARDE reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

- Os pedidos de inserções deverão ser enviados com, no mínimo, 24h antes da primeira exibição.

- Os materiais para exibição deverão ser enviados até as 17h30 do dia anterior à primeira exibição. No caso de finais de semana deverão ser enviados até as 18h da sexta-feira. Em casos de formatos e cadernos especiais, consultar o Departamento Comercial.

- Os materiais deverão ser enviados pelas agências ou clientes na extensão estabelecida pela área técnica.

- Os pedidos de inserções e materiais deverão ser enviados apenas para os executivos comerciais e assistentes comerciais.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.

- Quantidade mínima de 1.000 (mil) exemplares.

- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.

- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.

- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até dois dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial Publicidade

Tel.: (71) 3340-8585/8560
publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906
classificados@grupoatarde.com.br

OPEC Jornal

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829
End. para envio do material:
E-mail: anunciosatarde@gmail.com
http://info.atarde.com.br/anuncios

OPEC Rádio

Tel.: (71) 3340-8939
E-mail: opecradio@grupoatarde.com.br

OPEC Digital

Tel.: (71) 3340-8812
E-mail: opecatardedigital@gmail.com

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495
visaopropaganda.ltda@gmail.com
jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br
www.agenciaatarde.com.br
www.jornalmassa.com.br
www.atardeservicosgraficos.com.br
www.atardefm.com.br

ENGENHO DE MÍDIA

Recife - Luciano Moura

Tel.: 81 3126-8150
Tel.: 81 9940-5383
engenhodemidia@engenhodemidia.com.br

MEDIAPLUS BRASIL REPRESENTANTE COMERCIAL

São Paulo - Leandro Fujita

Tel.: 11 3819-1794
Tel.: 11 99206-1676

Brasília - Giuliano Pamplona

Tel.: 61 98376-7773

Rio de Janeiro - Humberto Matos

Tel.: 21 98276-3558
contato@mediaplus.com.br

Grupo
A TARDE
COMUNICAÇÃO

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNALIS
TAS
www.anj.org.br