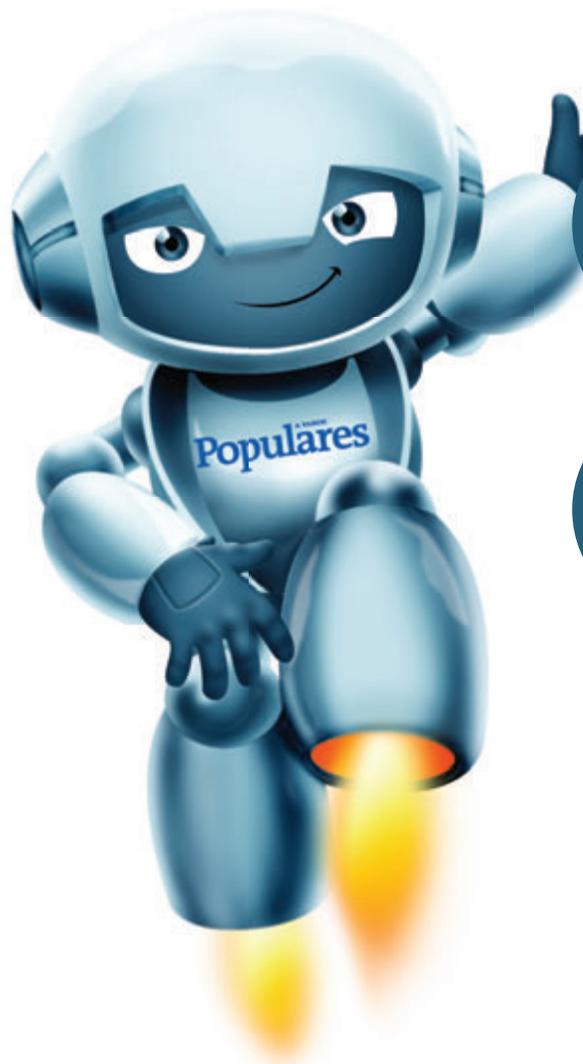


Tabela de Preços 2015

CONHEÇA OS NAVEGADORES

Jornal
A TARDE



LEGENDAS

SEÇÃO

SUBSEÇÃO

O CLASSIFICADO QUE MAIS VENDE NA BAHIA

Populares

1.780 OFERTAS
LIGUE E ANUNCIE
3533.0855

WWW.ATARDE.COM.BR/CLASSIFICADOS

IMÓVEIS VEÍCULOS EMPREGOS DIVERSOS

RETRANCA

FORMATOS COMERCIAIS



PATROCÍNIOS

A – Patrocínio VIP

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 11.232,00**

F – Patrocínio com rodapé (capa)

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 11.232,00**

G – Patrocínio de fólio

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 11.232,00**

H – Patrocínio com rodapé de seção (página interna - móvel)

Formato: 9 col x 3 cm Investimento mensal: **R\$ 11.232,00**



LEGENDA

B1 – Formato 1

Formato: 2 col x 5 cm Investimento: **R\$ 4.160,16/mês**

B2 – Formato 2

Formato: 1 col x 5 cm Investimento: **R\$ 2.080,08/mês**

SEÇÃO

C – Patrocínio de seção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 1.664,28**

Disponível somente no Caderno Populares.

SUBSEÇÃO

D – Subseção ou rodapé de subseção

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 1.664,28**

RETRANCA

D – Retranca ou rodapé de retranca

Formato: 1 col x 4 cm Investimento mensal: **R\$ 1.664,28**

E – Retranca master

Formato: 1 col x 8 cm Investimento mensal: **R\$ 3.328,56**

J – Retranca light

Formato: 1 col x 2 cm Investimento mensal: **R\$ 831,60**

Observações:

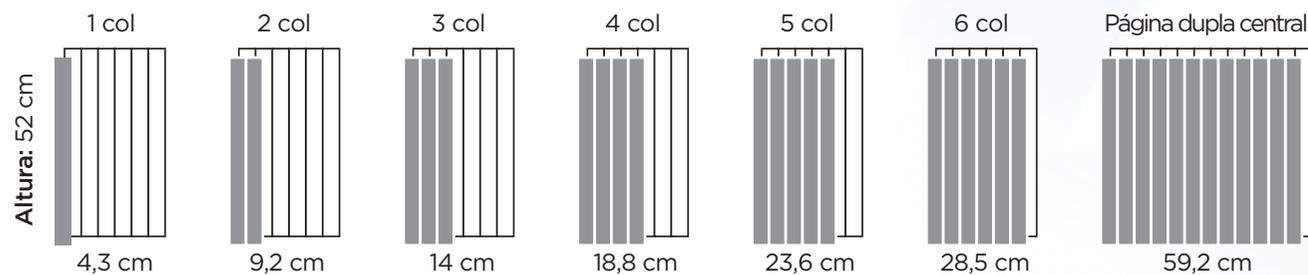
Cor para os patrocínios: P&B ou Color. Varia de acordo com a programação dos anúncios por palavra. Todos os *layouts* devem ser enviados nas duas versões.

*Investimento para 30 dias de veiculação.

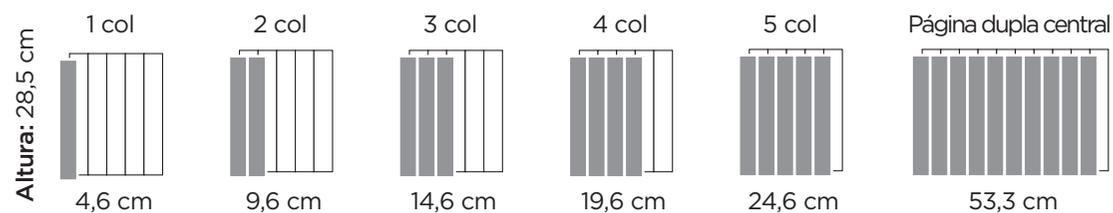
Para customizações, consultar o Departamento Comercial.

COLUNAGEM

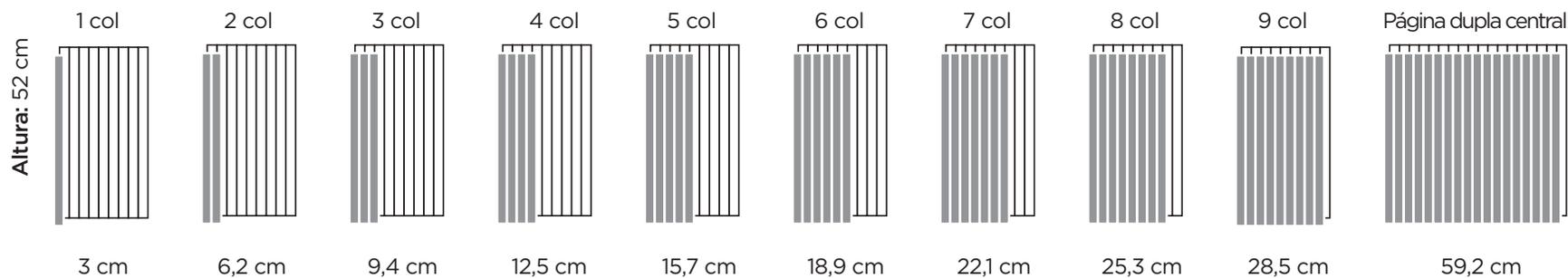
FORMATO STANDARD



FORMATO TABLOIDE

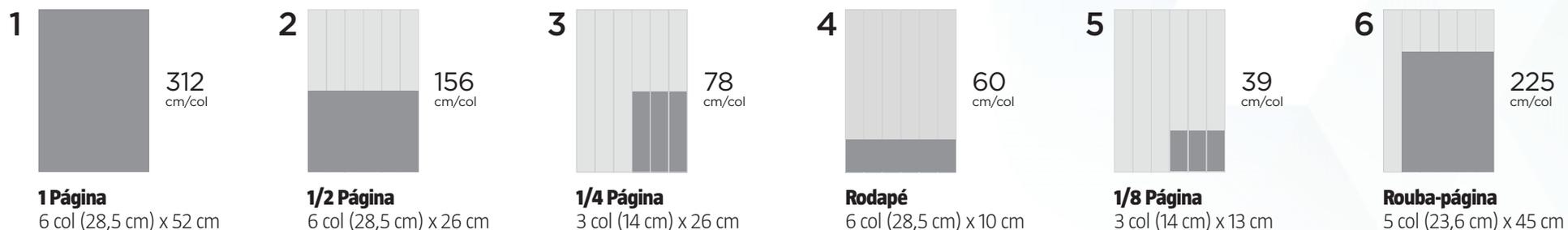


FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS

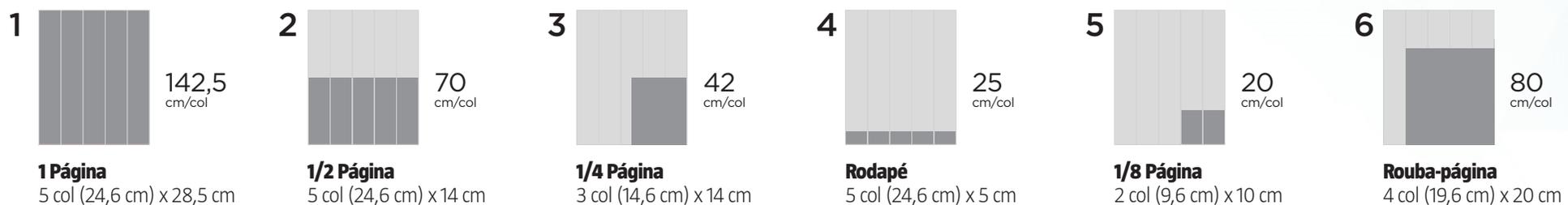


FORMATOS

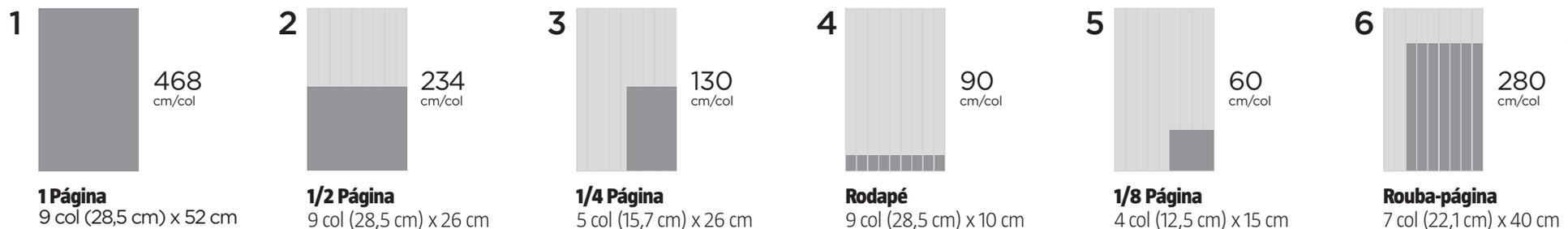
FORMATO STANDARD



FORMATO TABLOIDE



FORMATO STANDARD CLASSIFICADOS



PRAZOS

	CADERNO	DIA DE PUBLICAÇÃO	PRAZO DE RESERVA	PRAZO DE MATERIAL
CADERNOS DIÁRIOS	Caderno 2	Segunda-feira	Sexta-feira 14h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Terça-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	Caderno 2	Quarta-feira	Segunda-feira 12h	Segunda-feira 18h
	Caderno 2	Quinta-feira	Terça-feira 12h	Terça-feira 18h
	Caderno 2	Sexta-feira	Quarta-feira 12h	Quarta-feira 18h
	Caderno 2	Sábado	Quarta-feira 18h	Quinta-feira 18h
	Caderno 2	Domingo	Terça-feira 18h	Quinta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Segunda-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	A TARDE Cad 1	Ter. a sáb.	15h da véspera	16h da véspera
	A TARDE Cad 1	Domingo	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h
	A TARDE ESPORTE	Ter. a quin.	15h da véspera	18h da véspera
	A TARDE ESPORTE	Sáb. a seg.	15h de sexta-feira	18h de sexta-feira
	Populares	Ter. a sáb.	16h da véspera	18h da véspera
	Populares	Dom. a seg.	Sexta-feira 16h	Sexta-feira 18h
CAD. SEMANAIS	A Tardinha	Sábado	Segunda-feira 18h	Quarta-feira 12h
	Emprego <i>(Noticiário)</i>	Domingo	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	Muito	Domingo	Quinta-feira 18h*	Sexta-feira 18h*
	A TARDE ESPORTE	Segunda-feira	Sexta-feira 18h	Sexta-feira 18h
	Imobiliário <i>(Noticiário)</i>	Sábado	Quarta-feira 18h	Sexta-feira 12h
	Classiautos	Quarta-feira	Sexta-feira 18h	Segunda-feira 12h
CADERNO QUINZENAL				
	Municípios	Segunda-feira	Consultar Departamento Comercial	

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Acréscimo de 30% para anúncios coloridos.

- Acréscimo de 25% para a veiculação aos domingos.

- Acréscimo de 30% para anúncios com formato diferenciado.

- Acréscimo de 30% para determinação de página não especificada na tabela (sob consulta).

- Acréscimo para a multiplicidade de assinatura de 10% por marca adicional.

- Preços da tabela expressos em Real.

- Anúncios P&B na capa do Caderno deverão ter o formato mínimo de 1/4 de página com prioridade para anúncio colorido.

- Anúncios iguais ou superiores ao formato de 1/2 página (09 col x 26 cm do Classificados ou 6 col x 26 cm do indeterminado) terão prioridade sobre os menores.

- Anúncios que não se caracterizam dentro dos padrões considerados convencionais deverão conter na parte superior em, no mínimo, corpo 7 a frase: "Informe Publicitário".

- Pedidos de inserção para anúncios de publicidade eleitoral, informe publicitário, expressão de opinião, denúncia ou transcrição devem ser enviados com 48h de antecedência para a avaliação da Redação, com firma reconhecida (original) anexa. Esse tipo de anúncio deve ser caracterizado como Informe Publicitário e seu texto deve ter uma tipografia diferenciada da utilizada por A TARDE.

- Para o cancelamento de anúncios antes da publicação, o contato deve ser feito por fax, carta ou e-mail enviado ao setor de Atendimento Comercial,

com cópia do pedido de inserção especificando a partir de que data o anúncio deve ser cancelado, até às 9h do dia anterior à publicação e aos domingos, até quinta-feira, às 18h. O anúncio deve ser cancelado dentro dos horários estabelecidos, ficando o anunciante obrigado ao pagamento total do mesmo caso isso não ocorra.

- Para o cancelamento de encartes e outros segmentos deve-se consultar o Departamento Comercial.

- As agências de publicidade e os agenciadores cadastrados de A TARDE têm direito à comissão sobre o preço bruto dos anúncios autorizados, de acordo com a lei 4.680/65, regulamentada pelo decreto nº 57.690/66 e alterada pelo decreto nº 2.262/97.

- Em situações especiais, A TARDE reserva-se o direito de não publicar um determinado anúncio.

- Posição de anúncios indeterminados (color) fica limitada aos espaços coloridos disponíveis na edição.

- Anúncio na Capa de Populares: altura máxima de 41 cm ou página inteira (se não houver veiculação do Índice VIP).

- Anúncio na Capa de Imobiliário: altura máxima de 44 cm ou página inteira.

OBSERVAÇÕES DOS ENCARTES:

- Encartes com conteúdo editorial: consultar o Departamento Comercial.
- Quantidade mínima de 5.000 (cinco mil) exemplares.
- Cada lâmina equivale a 2 páginas (frente e verso), formato máximo de tabloide 24 x 29 cm.
- Uma lâmina no formato standard equivale a 2 (duas) lâminas no formato tabloide.
- O material deve ser produzido pelo cliente e entregue na sede do Jornal A TARDE em até 2 dias úteis antes da publicação, juntamente com a nota fiscal para a conferência dos dados.

CONTATOS



Departamento Comercial

Tel.: 71 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

Depto. Comercial Classificados

Tel.: 71 3340-8510 Fax: 71 3340-8682

mag.pereira@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>



Representante comercial

Rio de Janeiro Tel.: (21) 2544-3070

Minas Gerais Tel.: (31) 3224-1245

Paraná Tel.: (41) 3352-2330

Rio Grande do Sul Tel.: (51) 3311-8377

Pará Tel.: (91) 3244-4722

Pernambuco Tel.: (81) 3423-9698

Fortaleza Tel.: (85) 3272-2429

GABINETE DE MÍDIA REPRESENTANTE COMERCIAL SERGIPE

Aracaju

Tel.: (79) 3246-4139 / 9978-8962

pedroamarante@gabinetedemidia.com.br

GRUPO A TARDE SUCURSAL SÃO PAULO

Martim Novaes

martim.novaes@grupoatarde.com.br

Tel.: (11) 96619-2480 / 3582-4385

GRUPO A TARDE SUCURSAL BRASÍLIA

Tel.: (61) 3226-0543 / Fax: 3224-9300

betharaujo@grupoatarde.com.br

VIVER EDITORA

REPRESENTANTE MASTER REGIÃO METROPOLITANA & INTERIOR DA BAHIA

Francisco Vasconcelos

chico@viveratarde.com.br

Tels.: (71) 9948-7326 / 8633-0566 / 3340-8814

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.mobiatarde.com.br

www.jornalatarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br

Jornal
A TARDE



INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÃO

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.anj.org.br