



A TARDE *fm*
103.9 QUEM OUVI GOSTA

TABELA DE | **20**
PREÇOS | **18**


A TARDE fm
103.9 QUEM OUVES GOSTA

**QUEM OUVES
GOSTA.**



PATROCÍNIO



A TARDE NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO

Cotas: 6
Horário: segunda a sexta, de 7h às 9h
Citação: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento)
Comerciais de 30": 87 inserções (40 dentro do programa e 47 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 10.959,07



NON STOP (com o sábado a noite)

Cotas: 3
Horário: domingo a sexta, de 10h às 12h; sábado, de 10h às 12h e de 22h às 0h
Citação: 160x5" (1 na abertura, 3 durante e 1 no encerramento, totalizando 5 por programa)
Comerciais de 30": 98 inserções (64 dentro do programa e 34 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 8.857,87



A TARDE NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO

Cotas: 6
Horário: segunda a sexta, de 17h às 19h
Citação: 44x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento)
Comerciais de 30": 87 inserções (40 dentro do programa e 47 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 10.959,07



NON STOP (sem o sábado a noite)

Cotas: 3
Horário: segunda a domingo, de 10 às 12h
Citação: 150x5" (1 na abertura, 1 durante e 1 no encerramento, totalizando 3 por programa)
Comerciais de 30": 90 inserções (56 dentro do programa e 34 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 8.185,95



INFORMAÇÕES DO TRÂNSITO

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 9h30, 10h30, 11h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h30, 17h20, 17h40, 18h05 e 18h35
Citação: 330x5" (1 por programa)
Comerciais de 30": 110 inserções (66 dentro do programa e 44 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 14.236,53



AGENDA CULTURAL

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, às 13h30 e 16h30; sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h
Citação: 88x5" (1 por programa na abertura)
Comerciais de 30": 88 inserções (1 por programa no encerramento)
Valor mensal: R\$ 7.023,28



MINUTO A TARDE

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, às 10h, 12h, 13h, 14h, 15h e 16h
Citação: 132x5" (1 por programa no encerramento)
Comerciais de 30": 132 inserções (84 dentro do programa e 48 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 10.493,05



A TARDE AUTOS

Cotas: 3
Horário: segunda a domingo, às 5h, 8h, 12h30 e 18h30
Citação: 120x5" (1 por programa, no encerramento)
Comerciais de 30": 120 inserções (120 dentro do programa)
Valor mensal: R\$ 10.945,37

PATROCÍNIO

TABELA DE PREÇOS | 2018



CONVERSA BRASILEIRA

Cotas: 3

Horário: domingo, de 21h às 22h

Citação: 88x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento e 5 por dia, de quinta a domingo na chamada do programa)

Comerciais de 30": 80 inserções (40 na faixa horária, 32 no rotativo e 8 dentro do programa)

Valor mensal: R\$ 6.518,54



LOVE SONGS

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, de 21h à 01h; domingo, de 22h à 01h

Citação: 176x5" (durante o programa)

Comerciais de 30": 96 inserções (sendo 72 na faixa horária e 24 dentro do programa)

Valor mensal: R\$ 8.999,16



HORA CERTA - COTA A

Horário: segunda a sexta, 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h

Citação: 156x5" (1 por programa)

Comerciais de 30": 156 inserções (1 por programa)

Valor mensal: R\$ 10.273,86

HORA CERTA - COTA B

Horário: segunda a sexta, 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 19h

Citação: 156x5" (1 por programa)

Comerciais de 30": 156 inserções (1 por programa)

Valor mensal: R\$ 10.273,86

HORA CERTA - COTA C

Horário: segunda a sexta: 6h30, 7h45, 9h30, 12h30, 14h30 e 16h30; sábado: 6h30, 7h30, 9h30, 12h30, 14h30 e 18h30

Citação: 156x5" (1 por programa)

Comerciais de 30": 156 inserções (1 por programa)

Valor mensal: R\$ 10.273,86

HORA CERTA - COTA D

Horário: segunda a sexta: 6h, 7h20, 13h30, 15h30, 20h30 e 21h30; sábado 6h, 8h30, 13h30, 15h30, 20h30 e 21h30

Citação: 156x5" (1 por programa)

Comerciais de 30": 156 inserções (1 por programa)

Valor mensal: R\$ 10.273,86



A TARDE INTERATIVA

Cotas: 3

Horário: sábado de 18h às 22h; domingo de 18h às 21h

Citação: 44x5" (durante o programa)

Comerciais de 30": 82 inserções (66 na faixa horária e 16 sendo 1 antes e 1 depois do programa)

Valor mensal: R\$ 5.861,40



DROPS NACIONAL

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, 2h25, 9h25 e 13h25; sábado e domingo também 18h25

Citação: 98x5" (68 na faixa horária e 30 no rotativo)

Comerciais de 30": 104 inserções (82 no programa e 22 na faixa horária)

Valor mensal: R\$ 7.639,34



DROPS INTERATIVA

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta: 9h55, 12h55, 13h55, 14h55, 15h55 e 16h55; sábado e domingo também às 17h55

Citação: 176x5" (um por programa)

Comerciais de 30": 88 inserções na faixa horária

Valor mensal: R\$ 10.921,40

PATROCÍNIO

TABELA DE PREÇOS | 2018



TOP 20

Cotas: 3

Horário: sábado e domingo, de 7h às 9h

Citação: 40x5" (1 na abertura, 1 no intervalo e 1 no encerramento de cada programa)

Comerciais de 30": 60 inserções (sendo 16 no programa (2 por programa) e 44 na faixa horária)

Valor mensal: R\$ 5.215,66



MODA PRÁTICA

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, 6h, 9h30, 17h44 e 21h; sábado e domingo, 6h, 14h30 e 17h

Citação: 104x5" (84 inserções na faixa horária e 20 no rotativo)

Comerciais de 30": 104 inserções (84 inserções na faixa horária e 20 no rotativo)

Valor mensal: R\$ 10.865,37



LONG PLAY

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, de 20h às 21h

Citação: 66x5" (1 na abertura, 1 no meio e 1 no final de cada programa de segunda a sexta)

Comerciais de 30": 88 inserções (sendo 44 no programa (abertura e fechamento do programa) 44 na faixa horária)

Valor mensal: R\$ 7.606,28



DICAS A TARDE FM

Cotas: 3

Horário: segunda a domingo, pela manhã e pela noite.

Comerciais de 30": 120 inserções (2 ao dia, sendo 1 pela manhã e 1 pela noite (60/mês); (sendo 24 na faixa horária e 36 no rotativo)

Investimento: R\$ 10.719,90



DROPS LONG PLAY

Cotas: 3

Horário: segunda a domingo, 3h25, 11h25 e 15h25; sábado e domingo também 20h25

Citação: 98x5" (1 em cada drops)

Comerciais de 30": 98 inserções (1 em cada drops)

Valor mensal: R\$ 8.938,72



MADRUGADA A TARDE FM

Cotas: 3

Horário: domingo a sexta, de 1h às 6h; sábado, de 0h às 6h

Citação: 184x5" (6 por programa de segunda a sábado e 7 no domingo)

Comerciais de 30": 120 inserções (60 dentro do programa e 60 na faixa horária)

Valor mensal: R\$ 7.605,09



NA PISTA A TARDE FM (só entra se for vendido)

Cotas: 3

Horário: sábado, de 22h à 00h

Citação: 72x5" (3 por programa e 5 por dia de quinta a sábado na chamada do programa)

Comerciais de 30": 72 inserções (3 por programa, 40 na faixa horária e 20 no rotativo)

Valor mensal: R\$ 6.567,22



A TARDE FM LIVE (só entra se for vendido)

Cotas: 3

Horário: sábado, de 21 às 22h

Citação: 68x5" (2 por programa: 1 na abertura e 1 no encerramento e 5 por dia de quinta a sábado na chamada do programa)

Comerciais de 30": 68 inserções (8 no programa e 40 na faixa horária e 20 no rotativo)

Valor mensal: R\$ 6.977,67

PROGRAMAÇÃO A TARDE FM / 103,9

A TARDE Notícias	Segunda a sexta: 1ª Edição: de 7h às 9h - com Jefferson Beltão 2ª Edição: de 17h às 19h - com Beto Fernandes	As principais notícias da Bahia, do Brasil e do mundo, dicas de cultura e diversão e informações sobre o trânsito em tempo real.
Informações no Trânsito	Segunda a sexta: 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 9h30, 10h30, 11h30, 12h30, 13h30, 14h30, 15h30, 16h30, 17h20, 17h40, 18h05 e 18h35	A cada edição, informações sobre o trânsito pelas principais vias de Salvador e região metropolitana. De helicóptero, no A Tarde Notícias - 1ª Edição e 2ª Edição.
Minuto A TARDE	Segunda a sexta: 10h, 12h, 13h, 14h, 15h e 16h	Boletins de 1 minuto com as notícias mais importantes do momento.
Non Stop	(com o sábado a noite) Domingo a sexta: de 10h às 12h; sábado, de 10h às 12h e de 22h às 0h (sem o sábado a noite) Segunda a domingo: de 10 às 12h	2 horas de programa com o melhor da música nacional e internacional.
Agenda Cultural	Segunda a sexta: 13h30 e 16h30; sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h	Boletins com dicas de cultura e diversão.
A TARDE Autos	Segunda a domingo: 5h, 8h, 12h30 e 18h30	Colunas sobre como cuidar bem do seu carro e as novidades do mundo automotivo, com o jornalista Marco Antônio Júnior, especialista na área.

PROGRAMAÇÃO A TARDE FM / 103,9

Conversa Brasileira	Domingo: de 21h às 22h	Bate-papo com artistas do cenário musical e cultural e as músicas que mais marcaram suas carreiras.
Hora Certa	Segunda a sexta: Cota A: 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h Cota B: 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 19h Cota C: 6h30, 7h45, 9h30, 12h30, 14h30 e 16h30. Sábado: 6h30, 7h30, 9h30, 12h30, 14h30 e 18h30 Cota D: 6h, 7h20, 13h30, 15h30, 20h30 e 21h30	A cada edição o locutor informa a hora certa.
Love Songs	Segunda a sexta: de 21h à 1h	O melhor da música romântica nacional e internacional.
A TARDE Interativa	Sábado: de 18h às 22h Domingo: de 18h às 21h	Programa com as músicas mais pedidas da semana através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.
Drops Nacional com <i>Jefferson Beltrão</i>	Segunda a Sexta: 2h25, 9h25 e 13h25 Sábado e domingo também 18h25	A cada programete um clássico da MPB e curiosidades da sua história.
Drops Interativa	Segunda a sexta: 9h55, 12h55, 13h55, 14h55, 15h55 e 16h55 Sábado e domingo: também às 17h55	A cada edição, uma música das mais pedidas através do site, whatsapp e aplicativo da Rádio A TARDE FM.
Top 20	Sábado e domingo: de 7h às 9h	O melhor da nossa programação musical, e dicas de cultura e diversão.

PROGRAMAÇÃO A TARDE FM / 103,9

Long Play	Segunda a sexta: de 20h às 21h	Programa com o melhor da música internacional dos anos 70 e 80.
Drops Long Play com Jefferson Beltrão	Segunda a domingo: 3h25, 11h25 e 15h25 Sábado e domingo: também 20h25	A cada programete um clássico da música internacional da época do vinil e curiosidades da sua história.
Na Pista A TARDE FM	Sábado: de 22h à 00h	Programa com a seleção do melhor da música "dance", com o DJ Eddie Valdez.
Moda Prática	Segunda a sexta: 6h, 9h30, 17h44 e 21h Sábado e domingo: 6h, 14h30 e 17h	Coluna sobre dicas e truques para se vestir bem no dia a dia, com a editora de moda Alezinha Roldan.
Dicas A TARDE FM	Segunda a domingo: pela manhã e pela noite.	Dicas de 25" mais 5" de citação que o anunciante informa uma fonte de ajuda e informação.
Madrugada A TARDE FM	Domingo a sexta: 1h às 6h Sábado: 0h às 6h	Seleção com o melhor da música nacional e internacional de todos os tempos.
A TARDE FM Live	Sábado: de 21 às 22h	Clássicos da música nacional e internacional em versões ao vivo.

VALORES AVULSOS

COMERCIAL	05''	15''	30''	45''	60''	75''	90''
Determinado	R\$ 53,92	R\$ 135,59	R\$ 197,21	R\$ 295,82	R\$ 394,43	R\$ 493,43	R\$ 592,12
Faixa horária (6h às 19h)	R\$ 47,76	R\$ 126,34	R\$ 180,26	R\$ 269,63	R\$ 360,53	R\$ 450,29	R\$ 540,81
Rotativo	R\$ 36,97	R\$ 97,06	R\$ 137,12	R\$ 206,45	R\$ 274,25	R\$ 343,20	R\$ 411,84
Comercial ao vivo	R\$ 104,77	R\$ 269,63	R\$ 385,19	R\$ 574,71	R\$ 770,39	R\$ 959,12	R\$ 1.150,95

OBSERVAÇÕES

1 - Para formatos especiais, consultar sempre o Departamento Comercial. Para formatos acima de 90'', usar o valor de 30'' como fator de cálculo.

2 - Prazo de pagamento: 15 d.f.m.

3 - Entrega de material e autorização: até as 16h do dia anterior à veiculação.

4 - O material deve ser entregue em CD, MD ou por e-mail (mp3).

5 - Todo material a ser veiculado na rádio passará por aprovação do Departamento Artístico.

6 - Comercial múltiplo (mais de uma marca assinando o mesmo material): acréscimo de 15% para promoções e concursos, e 30% para os demais (por marca).

7 - Cancelamentos: mídia avulsa - mínimo de 15 dias de antecedência/patrocínio - mínimo de 30 dias de antecedência. Para anúncios cancelados, os valores serão refaturados pelo valor de tabela.

8 - Comercial rotativo só entra na faixa horária se os outros horários estiverem cheios.

9 - A partir da terceira gravação de spot e citação será cobrado um valor adicional por produção.

10 - O texto para o comercial ao vivo deverá ser enviado pelo cliente e aprovado pelo Departamento Artístico. O valor do cachê do locutor para este tipo de comercial deverá ser consultado com o Departamento Comercial.

11 - A entrega do comprovante será após a veiculação do spot.

FORMATOS BÁSICOS

SOBRE O ENVIO DE MATERIAL E SUA AUTORIZAÇÃO:

1 O material gravado e a autorização devem ser enviado a OPEC.

Contatos: opecradio@grupoatarde.com.br/tel.: **(71) 3340-8939**.

A) Para a gravação de comercial faz-se necessário: enviar um texto pronto para a gravação ou enviar o máximo de informações sobre o que o cliente deseja colocar no *spot* para que a equipe de locutores providencie o material. Os comerciais precisam ter o texto de gravação na rádio com 48 horas de antecedência ao dia de sua veiculação.

B) Os comerciais gravados na rádio **A TARDE FM** não poderão ser veiculados em outras rádios. Sendo assim, o cliente não pode ficar com o comercial, a não ser que o mesmo tenha um *bip* de identificação.

C) O comercial gravado/aprovado pelo cliente deve ser enviado para a rádio até as 16h do dia anterior à veiculação.

2 O programa **NON STOP** não tem intervalo comercial. Os comerciais de 30" do patrocínio serão veiculados em faixa horária a ser definida pelo cliente.

COMERCIAIS AVULSOS

Os comerciais rotativos são veiculados conforme disponibilidade nos intervalos comerciais, sendo colocados, preferencialmente, em faixa horária, sempre que houver disponibilidade.

SOBRE PATROCÍNIOS:

1 Vantagens do patrocínio:

- Ter seu comercial em horários definidos, pelo custo do comercial reduzido.
- Ter fixação de marca e *slogan* ou marca e telefone.
- Agregar a marca a programas com segmentação de perfil de ouvinte, podendo trabalhar os perfis que mais se encaixam com o cliente.

2 Os horários de cada programa não podem ser alterados pelo cliente.

3 Os comerciais dos patrocínios são veiculados nos horários dos programas ou na faixa horária equivalente, ou seja, programas veiculados entre 6h e 19h terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária. Os programas entre 20h e 6h da manhã e nos finais de semana terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585/8560

publicidade@grupoatarde.com.br

Dept. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8906

classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8572/8812/8829

E-mail: anunciosatarde@gmail.com

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

betharaujo@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE RIO DE JANEIRO

Estilo Azul Comunicações

Maurício Aquino

Tel.: (21) 99888-6839

mauricio.aquino@sucursalrj.com.br

GRUPO A TARDE PERNAMBUCO/PARAÍBA

MAP Publicidade e Eventos Culturais Ltda

Ceci Barroso

Tel.: (81) 98791-3780 / 4101-0991

cecicomercial@hotmail.com

GRUPO A TARDE CEARÁ

T. Vieira de Lima Publicidade

Timóteo Vieira

Tel.: (85) 99983-2054 / 98901-4342

(85) 3247-2320

vieiratimoteo@planejamentorep.com.br

vieira_representacoes@yahoo.com.br

REPRESENTANTE/INTERIOR VISÃO PROPAGANDA

José Carlos Lima

Tel.: (71) 99966-7495

visaopropaganda.ltda@gmail.com

jcarloslima4@gmail.com

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br

Grupo
A TARDE
Sistema Integrado de Informação

Instituto
Verificador de
Comunicação **IVC**

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS
www.ani.org.br