

TABELA
DE PREÇOS

20
17

**A TARDE** *fm*
103.9 QUEM OUVIR GOSTA



A TARDE fm
103.9 QUEM OUVES GOSTA

**QUEM OUVES
GOSTA.**

PATROCÍNIO



A TARDE NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO

Cotas: 6
Horário: segunda a sexta, das 7h às 9h
Citação: 44 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)
Comerciais de 30": 87 (40 inserções dentro do programa e 47 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 10.437,21



MINUTO A TARDE

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, às 10h, 12h, 13h, 14h, 15h, 16h e 21h
Citação: 210 x 5"
Comerciais de 30": 126 inserções (84 dentro do programa e 42 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 10.871,23



A TARDE NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO

Cotas: 6
Horário: segunda a sexta, das 17h às 19h
Citação: 44 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)
Comerciais de 30": 87 (40 inserções dentro do programa e 47 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 10.437,21



NON STOP

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, das 10h às 12h
 Sábado, das 10h às 12h e das 22h às 0h. Domingo, das 10h às 12h
Citação: 114x 5" (01 na abertura, 01 durante e 01 no encerramento, totalizando 03 por programa)
Comerciais de 30": 90 inserções (76 dentro do prog. e 14 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 7.610,66



INFORMAÇÕES DO TRÂNSITO

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, às 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 14h30, 15h30, 17h20, 18h05
Citação: 198 x 5" (01 por programa)
Comerciais de 30": 154 inserções (66 dentro do programa e 88 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 16.308,67



AGENDE-SE

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, às 13h30 e 16h30
 Sábado e domingo, às 09h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h
Citação: 60 x 5" (01 por programa)
Comerciais de 30": 63 (60 dentro do programa e 3 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 5.103,61



AUTOPAPO

Cotas: 3
Horário: segunda a domingo, às 5h, 8h, 12h30 e 18h30
Citação: 120 x 5" (01 por programa, no encerramento)
Comerciais de 30": 100 inserções (90 dentro do programa e 10 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 9.784,62



DICAS DE CINEMA

Cotas: 3
Horário: segunda a sexta, às 4h, 9h, 15h30 e 20h30
 Sábado e domingo, às 9h, 15h30 e 20h
Citação: 120 x 5" (01 por programa)
Comerciais de 30": 90 inserções (60 dentro do programa e 30 no rotativo)
Valor mensal: R\$ 8.698,74

PATROCÍNIO



CONVERSA BRASILEIRA

Cotas: 3

Horário: domingo, das 21h às 22h

Citação: 8 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)

Comerciais de 30"': 60 inserções (20 na faixa horária, 32 no rotativo e 8 dentro do programa)

Valor mensal: R\$ 4.083,77



LOVE SONGS

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, das 21h à 01h
Domingo – das 22h à 01h

Citação: 52 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)

Comerciais de 30"': 104 inserções, sendo 42 na faixa horária e 62 no rotativo

Valor mensal: R\$ 7.146,23



HORA CERTA - COTA A

Horário: segunda a sábado, às 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h

Citação: 156 x 5" (01 por programa)

Comerciais de 30"': 156 inserções dentro do programa

Valor mensal: R\$ 9.784,62

HORA CERTA - COTA B

Horário: segunda a sábado, às 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 21h

Citação: 156 x 5" (01 por programa)

Comerciais de 30"': 156 inserções dentro do programa

Valor mensal: R\$ 9.784,62

HORA CERTA - COTA C

Horário: segunda, às 6h30, 7h44, 9h30, 12h30, 14h30 e 16h30
sábado, às 6h30, 8h30, 9h30, 12h30, 14h30 e 18h30

Citação: 156 x 5" (01 por programa)

Comerciais de 30"': 156 inserções dentro do programa

Valor mensal: R\$ 9.784,62

HORA CERTA - COTA D

Horário: segunda, às 6h, 7h19, 13h30, 15h30, 20h30 e 21h30
sábado, às 6h, 7h30, 13h30, 15h30, 20h e 22h

Citação: 156 x 5" (01 por programa)

Comerciais de 30"': 156 inserções dentro do programa

Valor mensal: R\$ 9.784,62



A TARDE INTERATIVA

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta (drops), às 09h50, 12h50, 13h50, 14h50, 15h50 e 16h50

Sábado, das 18h às 22h e domingo, das 18h às 21h

Citação: 60 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)

Comerciais de 30"': 104 inserções, sendo 01 antes e 01 depois do programa

Valor mensal: R\$ 7.146,23



DROPS NACIONAL

Cotas: 3

Horário: diariamente, às 2h30, 9h30, 11h30 e 13h30

Citação: 120 x 5" (01 na abertura de cada programa)

Comerciais de 30"': 134 inserções, sendo 90 inserções no programa (01 por programa) e 44 no rotativo

Valor mensal: R\$ 9.281,30

PATROCÍNIO



TOP 20

Cotas: 3

Horário: sábado e domingo, das 7h às 9h

Citação: 24 x 5" (01 na abertura, 01 no intervalo e 01 no encerramento de cada programa)

Comerciais de 30": 60 inserções, sendo 16 inserções no programa (02 por programa) e 44 no rotativo

Valor mensal: R\$ 4.669,00



DICAS DE MODA

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, às 9h30 e às 17h44

Citação: 44 x 5" (01 por programa, na abertura)

Comerciais de 30": 100 inserções, sendo 44 dentro do programa e 56 no rotativo

Valor mensal: R\$ 8.070,70



GOURMET

Cotas: 3

Horário: sexta, às 10h, 16h e 21h30

Sábado e domingo, às 10h, 16h e 21h

Citação: 36 x 5" (01 por programa no encerramento)

Comerciais de 30": 72 inserções, sendo 36 dentro do programa e 36 no rotativo

Valor mensal: R\$ 8.070,70



DICAS ATARDE FM

Cotas: 3 exclusivas por segmento

Dias das inserções: segunda a domingo

Formato da dica: 25" com texto encaminhado pelo cliente e aprovado pelo Departamento de Marketing

Assinatura: 5" como oferecimento do patrocinador no encerramento do programa

Inserções: 02 ao dia, sendo 01 pela manhã e 01 pela noite (60/mês)

Comerciais de 30": 60 inserções por mês (24 na faixa horária e 36 no rotativo)

Investimento: R\$ 10.209,43



LONG PLAY

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, das 20h às 21h

Drops: Segunda a domingo, às 3h25, 11h25 e 15h25

Citação: 44 x 5" (01 na abertura e 01 no final de cada programa de segunda a sexta)

90 x 5" (01 em cada drops)

Inserções no programa: 90 inserções de 30" (01 inserção por programa)

Inserções rotativas: 56 comerciais de 30"

Valor mensal: R\$ 9.281,30



MADRUGADA A TARDE FM

Cotas: 3

Horário: segunda a sexta, das 1h às 6h

Sábado, das 0h às 6h

Domingo, das 1h às 6h

Citação: 60 x 5" (02 por programa: 01 na abertura e 01 no encerramento)

Comerciais de 30": 60 inserções dentro do programa

Valor mensal: R\$ R\$ 4.083,77

PROGRAMAÇÃO A TARDE FM / 103.9

A TARDE Notícias	Segunda a sexta: 1ª Edição: das 7h às 9h 2ª Edição: das 17h às 19h	Os principais fatos da Bahia, do Brasil e do mundo, apresentados por jornalistas da A TARDE FM, levando a credibilidade do Grupo A TARDE aos ouvintes. Sempre as últimas notícias nacionais e internacionais, transmitidas de forma imparcial e objetiva.
Informações no Trânsito	Segunda a sexta: 6h30, 7h20, 7h40, 8h05, 8h35, 14h30, 15h30, 17h20 e 18h05	Ao longo do dia, informações sobre tudo o que acontece no trânsito da Grande Salvador. Dicas de rotas mais rápidas, informações sobre congestionamento, acidentes de trânsito que prejudicam o tráfego e tudo o que for pertinente para facilitar o trajeto do motorista.
AutoPapo com Boris Feldman	Segunda a domingo: 05h, 08h, 12h30 e 18h30	Apresenta notícias do mercado automobilístico, soluções para problemas mecânicos e dicas para uma boa manutenção dos automóveis.
Minuto A TARDE	Segunda a sexta: 10h, 12h, 13h, 14h, 15h, 16h e 21h	Notícias ao longo da programação, mantendo os ouvintes informados sobre tudo o que está acontecendo na cidade, no Estado e no país.
Non Stop	Diariamente: 10h às 12h Sábado 10h às 12h e 22h às 0h	2h de música sem intervalo comercial. O melhor da música nacional e internacional.
Agende-se	Segunda a sexta: 13h30 e 16h30 Sábado e domingo: 09h, 10h, 12h, 14h, 16 e 18h	No Agende-se, os ouvintes ficam informados sobre shows, peças de teatro, exposições e filmes que estão em cartaz na cidade.
Dicas de Cinema com Rubens Ewald Filho	Segunda a sexta: 4h, 9h, 15h30 e 20h30 Sábado e domingo: 9h, 15h30 e 20h	O programa é uma simpática e descontraída coluna de rádio, do jornalista Rubens Ewald Filho, que traz curiosidades e novidades sobre cinema, <i>home video</i> e a indústria cinematográfica.
Conversa Brasileira	Domingo: 21h às 22h	Bate-papo com os nomes que movimentam a música e o cenário cultural do país. De forma descontraída, você fica sabendo mais sobre a música brasileira.

PROGRAMAÇÃO A TARDE FM / 103.9

Hora Certa	<p>Segunda a sábado: Cota A: 8h, 10h, 12h, 14h, 16h e 18h Cota B: 7h, 9h, 13h, 15h, 17h e 21h Cota C: 6h30, 7h44, 8h30, 9h30, 12h30, 14h30, 16h30 e 18h30 Cota D: 6h, 7h19, 7h30, 13h30, 15h30, 20h, 20h30, 21h30 e 22h</p>	De hora em hora, o locutor informa aos ouvintes a hora certa.
Love Songs	<p>Segunda a sexta: 21h à 1h Domingo: 22h à 1h</p>	O melhor da música romântica nacional e internacional.
A TARDE Interativa	<p>Segunda a sexta: 9h50, 12h50, 13h50, 14h50, 15h50 e 16h50 Sábado: 18h às 22h Domingo: 18h às 21h</p>	As músicas mais pedidas do dia através do site, WhatsApp e App. E no final de semana, as mais pedidas da semana.
Dicas de Moda	<p>Segunda a sexta: 9h30 e 17h44</p>	Na Rádio A TARDE FM, um profissional dá dicas do mundo da moda, roupas, acessórios, tendências, desfiles e etiqueta.
Drops Nacional	<p>Diariamente: 2h30, 9h30, 11h30 e 13h30</p>	O programete destaca em suas edições os maiores clássicos da música popular brasileira.
Momento Gourmet	<p>Sexta: 10h, 16h e 21h30 Sábado e domingo: 10h, 16h e 21h</p>	O programa traz dicas de ingredientes culinários e suas receitas, das mais simples até as mais sofisticadas, sempre harmonizadas com vinhos do Velho e do Novo Mundo. Informações, história e muitas dicas sobre a arte de cozinhar e de degustar, uma combinação perfeita entre vinhos e Gastronomia.
Dicas A TARDE FM	<p>Segunda a domingo: Manhã e noite</p>	As DICAS A TARDE FM são programetes de 30" que fazem o anunciante aparecer para o seu cliente como uma fonte de ajuda e informação. O patrocinador assina a dica no final e, logo após, vem um spot comercial.
Top 20	<p>Sábado e domingo: 7h às 9h</p>	O melhor da nossa programação musical, com grandes sucessos nacionais e internacionais a partir da década de 1970 que tornam o horário das 7h às 9h do seu final de semana muito mais leve.
Long Play	<p>Segunda a sexta: 20h às 21h</p>	De segunda a domingo, você faz uma viagem no tempo. Long Play, os sucesso das décadas de 70 e 80 em um só programa.
Madrugada A TARDE FM	<p>Domingo a sexta: 1h às 6h Sábado: 0h às 6h</p>	Programação especial para o fim de noite, com sucessos atuais e hits inesquecíveis.

VALORES AVULSOS

COMERCIAL	05"	15"	30"	45"	60"	75"	90"
Determinado	R\$ 51,35	R\$ 129,13	R\$ 187,82	R\$ 281,73	R\$ 375,65	R\$ 469,93	R\$ 563,92
Faixa horária (6h às 19h)	R\$ 45,49	R\$ 120,32	R\$ 171,68	R\$ 256,79	R\$ 343,36	R\$ 428,85	R\$ 515,06
Rotativo	R\$ 35,21	R\$ 92,44	R\$ 130,59	R\$ 196,62	R\$ 261,19	R\$ 326,86	R\$ 392,23
Comercial ao vivo	R\$ 99,78	R\$ 256,79	R\$ 366,85	R\$ 547,34	R\$ 733,70	R\$ 913,45	R\$ 1096,14

OBSERVAÇÕES

1 - Para formatos especiais, consultar sempre o Departamento Comercial. Para formatos acima de 90", usar o valor de 30" como fator de cálculo.

2 - Prazo de pagamento: 15 d.f.m.

3 - Entrega de material e autorização: até as 16h do dia anterior à veiculação.

4 - O material deve ser entregue em CD, MD ou por e-mail (mp3).

5 - Todo material a ser veiculado na rádio passará por aprovação do Departamento Artístico.

6 - Comercial múltiplo (mais de uma marca assinando o mesmo material): acréscimo de 15% para promoções e concursos, e 30% para os demais (por marca).

7 - Cancelamentos: mídia avulsa - mínimo de 15 dias de antecedência/patrocínio - mínimo de 30 dias de antecedência. Para anúncios cancelados, os valores serão refaturados pelo valor de tabela.

8 - Comercial rotativo só entra na faixa horária se os outros horários estiverem cheios.

9 - A partir da terceira gravação de *spot* e citação será cobrado um valor adicional por produção.

10 - O texto para o comercial ao vivo deverá ser enviado pelo cliente e aprovado pelo Departamento Artístico. O valor do cachê do locutor para este tipo de comercial deverá ser consultado com o Departamento Comercial.

FORMATOS BÁSICOS

SOBRE O ENVIO DE MATERIAL E SUA AUTORIZAÇÃO:

1 O material gravado e a autorização devem ser enviado a OPEC.

Contatos: opecradio@grupoatarde.com.br/tel.: **(71) 3340-8939.**

A) Para a gravação de comercial faz-se necessário: enviar um texto pronto para a gravação ou enviar o máximo de informações sobre o que o cliente deseja colocar no *spot* para que a equipe de locutores providencie o material. Os comerciais precisam ter o texto de gravação na rádio com 48 horas de antecedência ao dia de sua veiculação.

B) Os comerciais gravados na rádio **A TARDE FM** não poderão ser veiculados em outras rádios. Sendo assim, o cliente não pode ficar com o comercial, a não ser que o mesmo tenha um *bip* de identificação.

C) O comercial gravado/aprovado pelo cliente deve ser enviado para a rádio até as 16h do dia anterior à veiculação.

2 O programa **NON STOP** não tem caixa comercial. Os comerciais de 30" do patrocínio serão veiculados em faixa horária a ser definida pelo cliente.

COMERCIAIS AVULSOS

Os comerciais rotativos são veiculados conforme disponibilidade nas caixas comerciais, sendo colocados, preferencialmente, em faixa horária, sempre que houver disponibilidade.

SOBRE PATROCÍNIOS:

1 Vantagens do patrocínio:

- Ter seu comercial em horários definidos, pelo custo do comercial reduzido.
- Ter fixação de marca e *slogan* ou marca e telefone.
- Agregar a marca a programas com segmentação de perfil de ouvinte, podendo trabalhar os perfis que mais se encaixam com o cliente.

2 Os horários de cada programa não podem ser alterados pelo cliente.

3 Os comerciais dos patrocínios são veiculados nos horários dos programas ou na faixa horária equivalente, ou seja, programas veiculados entre 7h e 19h terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária. Os programas entre 20h e 6h da manhã e nos finais de semana terão seus comerciais veiculados nessa faixa horária.

CONTATOS

GRUPO A TARDE SALVADOR

Departamento Comercial

Tel.: (71) 3340-8585 / 8731 / 8757 / 8560

Depto. Comercial Classificados

Tel.: (71) 3340-8510 Fax: 71 3340-8682

classificados@grupoatarde.com.br

Depto. Operações Comerciais

Tel.: (71) 3340-8571 / 8572

E-mail: publicidade@grupoatarde.com.br

End. para envio do material:

<http://info.atarde.com.br/anuncios>

GRUPO A TARDE SÃO PAULO

Flávio de Paula

Tel.: (11) 99636-4352 / 98575-0115

flavio.paula@grupoatarde.com.br

GRUPO A TARDE BRASÍLIA

Beth Araújo

Tel.: (61) 3226-1343 / 3226-0543

(61) 99994-1617 / 99972-8360

betharaujo@grupoatarde.com.br

FTPI

REPRESENTANTE COMERCIAL

Rio de Janeiro

Andrea Medrado

Tel.: (21) 3852-1588

andreamedrado.rio@ftpi.com.br

Região Nordeste

Ivan Feitosa / Loren Rodrigues

Tel.: (81) 2128-4350 / (81) 3129-6690

loren.nordeste@ftpi.com.br

Belo Horizonte

Ronaldo Spagnuolo

Tel.: (31) 2105-3609

ronaldo.minas@ftpi.com.br

Região Sul

Cristiane Prativiera

Tel.: (41) 3026-4100

cristiane.curitiba@ftpi.com.br

NOSSOS SITES

www.atarde.com.br

www.mobiatarde.com.br

www.jornalatarde.com.br

www.agenciaatarde.com.br

www.jornalmassa.com.br

www.atardeservicosgraficos.com.br

www.atardefm.com.br

